

Per acord del Ple de dia 25 de setembre de 2003 fou aprovada definitivament la modificació de l'Ordenança municipal de publicitat dinàmica, publicada en el BOIB núm. 148 de 25.10.2003, entrà en vigor el dia següent a la seva publicació.

Per acord del Ple de dia 19 d'abril de 2011 fou aprovada la modificació de l'article 11.1.II i suprimits els apartats 1, 2, 3, 5, i 9 de l'article 14, publicat en el BOIB núm. 70 de 12.05.2011, entrà en vigor el dia 13 de maig de 2011.

Text consolidat de caràcter informatiu. Inclou les seves posteriors modificacions i correccions per a facilitar la seva lectura. El text oficial publicat en el BOIB pot consultar-se en aquesta mateixa pàgina web.

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA

ÍNDEX

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

TÍTOL I. Generalitats

TÍTOL II. De la propaganda manual

SECCIÓ 1. De les llicències

SECCIÓ 2. Dels agents de propaganda manual

SECCIÓ 3. Àmbit d'actuació

SECCIÓ 4. Exercici de l'activitat: condicions

TÍTOL III. Del repartiment domiciliari de propaganda

TÍTOL IV. De la publicitat mitjançant l'ús de vehicles

TÍTOL V. De la publicitat oral

TÍTOL VI. Altres modalitats de publicitat

TÍTOL VII. Del règim disciplinari

SECCIÓ 1. Procediment sancionador

SECCIÓ 2. Mesures complementàries

DISPOSICIONS FINALS

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'Ajuntament Ple, en sessió de data 27.05.93, aprovà definitivament l'Ordenança municipal de publicitat dinàmica, que constituïa un ampli desenrotllament de la base 13a de les d'ordenació de les activitats a vies i espais lliures públics aprovades per l'Ajuntament Ple de 10.7.1980, la qual posteriorment fou modificada per acord plenari de data 25.02.1999 i darrerament el 25.9.2003.

Aquesta Ordenança sortia al pas de les llacunes existents a la normativa municipal preexistent, regulant l'exercici d'aquest tipus d'activitat de promoció i publicitat, subjecte a llicència administrativa municipal, des d'una òptica doble:

1. Consideració dels efectes negatius que, potencialment, concorren en l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica: impacte ambiental (de les zones de domini públic o privades de concurrència pública); molèsties als ciutadans i al públic en general, tant en el seu legítim dret a la lliure circulació de vianants com al descans i l'oci, especialment en zones turístiques; defensa dels interessos econòmics i socials de consumidors i usuaris dels productes o serveis sobre els quals gravita l'activitat objecte de la present ordenació.

2. Valoració dels aspectes positius que implica el reconeixement a usar i beneficiar-se d'aquest mitjà de promoció i publicitat com a suport de determinades activitats que, perquè constitueixen una oferta complementària adreçada a possibles usuaris circumstancials, perquè es tracta d'activitats puntuals de caràcter temporal o es vinculen a objectius d'interès ciutadà, troben en aquest mitjà de promoció una via idònia, quan no fonamental, per fer arribar als potencials usuaris o consumidors l'oferta dels seus serveis o la difusió dels seus objectius.

Aquests aspectes, inevitablement, conduïren a l'adopció de criteris restrictius, a l'enfortiment de les mesures de control i a l'adopció de mesures sancionadores i complementàries, davant les infraccions comeses, en entendre que prevalia l'interès general sobre els particulars.

L'experiència de la regulació d'aquest tipus d'activitats, en la qual l'Ajuntament de Palma juntament amb el de Calvià són pioners, ha resultat altament positiva, com ho han estat els resultats obtinguts respecte, bàsicament, de la reducció dels factors negatius que la publicitat dinàmica potencialment implica.

El Parlament de les Illes Balears aprovà la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica en aquesta Comunitat Autònoma (BOCAIB núm. 88, de 15.06.97). La seva única disposició transitòria estableix un termini de sis mesos perquè els ajuntaments que tinguin regulat aquest tipus d'activitat les adequïn als principis i les regles d'aquesta Llei.

L'esmentada Llei 5/1997 reforça la competència municipal en aquesta matèria, recollint les experiències municipals i la realitat social, singularment pel que fa a la protecció mediambiental.

Destaca el notable reforçament del règim sancionador municipal, que resol l'endèmica ineficàcia de la seva funció preventiva que tot sistema penalitzador ha d'implicar, conseqüència de la tipologia de les sancions fins ara aplicables pels ajuntaments com a conseqüència de la normativa general del règim local. Així mateix i amb caràcter innovador, es possibilita l'exigència de prestació de garanties quan sigui previsible que tals activitats produeixin un rellevant embrutament del domini públic.

En conseqüència, la present Ordenança municipal suposa, per una banda, el compliment del precepte legal d'adaptació a la dita Llei 5/1997, de 08.07; per l'altra, la presa en consideració de l'experiència acumulada al llarg de més de quatre anys de vigència de l'anterior, de data 27.05.93. En la seva elaboració han participat, conjuntament amb el Gabinet General Tècnic, el Servei Central (Infraccions Generals), l'Àrea de Governació (Policia Local) i la Secció de Govern Interior.

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA

TÍTOL I Generalitats

Article 1.

La present Ordenança té per finalitat la regulació de la publicitat dinàmica, en els termes que es defineixen en aquesta i en el marc competencial de l'Ajuntament de Palma, d'acord amb el que disposa la Llei de règim local i les seves disposicions complementàries, la normativa estatal sectorial i la Llei 5/97, de 08.07, de la CAIB.

Article 2.

Les normes de la present Ordenança seran d'aplicació a tot el terme municipal de Palma.

Article 3.

S'entén per publicitat dinàmica, a l'efecte de la present Ordenança, tota forma de comunicació realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'activitat industrial, comercial, artesanal, professional, de serveis o qualsevol altra de lucrativa o no lucrativa, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de qualsevol tipus de béns, serveis, drets i obligacions, o difondre missatges de naturalesa sociocultural, política o similar, utilitzant per al seu exercici el domini públic municipal o zones privades de concurrència o servitud pública.

Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a l'efecte de la present Ordenança:

- a) Propaganda manual
- b) Repartiment domiciliari de propaganda
- c) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles
- d) Publicitat oral
- e) Altres modalitats de publicitat

Article 4.

No es podran difondre missatges o utilitzar materials destinats a propaganda o promoció publicitària que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i drets reconeguts a la Constitució; que resultin enganyosos, deslleials o subliminals o que infringeixin la normativa específica reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Article 5.

No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica i, per tant, queden excloses de l'àmbit d'aplicació de la present Ordenança:

- a) La publicitat electoral, en aquells aspectes regulats per la legislació electoral.
- b) Missatges i comunicats de les administracions públiques o de les empreses que en depenen, en matèries d'interès general, tant si llur distribució o comunicació es dirigeix als ciutadans en general com als interessats en particular, que es realitzin directament o per mitjà d'agents publicitaris independents d'aquestes.

c) Aquells missatges i comunicacions relatius a matèries de seguretat i/o emergències.

d) Comunicacions que vagin dirigides, únicament i exclusiva, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos a la secció 1a del capítol II, del títol I de la Constitució espanyola, que, si s'escau, es regiran per la normativa específica d'aplicació a aquests drets i llibertats.

Article 6.

El format del material que serveixi de suport a l'activitat promocional o publicitària permetrà el seu dipòsit a la bústia sense que en sobresurti ni impedeixi el dipòsit d'altra correspondència o publicitat, i, al receptor, una conservació còmoda i fàcil.

El material imprès utilitzat serà preferentment reciclat.

En els suports publicitaris en paper constarà una llegenda que aconselli dipositar-los en contenidors de recollida selectiva. El mateix criteri s'aplicarà respecte d'altres materials sobre els quals, al seu torn, s'apliquin mesures de naturalesa similar.

Article 7.

Competeix al Batle l'atorgament de les llicències relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que s'hagi de realitzar en el terme municipal.

TÍTOL II

De la propaganda manual

Article 8.

1. Es considera propaganda manual, a l'efecte d'aquesta Ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant distribució o repartiment de material imprès, gravat o serigrafiat, sigui quin sigui el seu suport, en mà i a través de contacte directe amb els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant per a això les zones de domini públic (vies i espais lliures públics), solars i zones privades de concurrència o servitud pública.

2. Així mateix, tindrà la consideració de propaganda manual la distribució de suports de qualsevol tipus sense impressió o grafia prèvia, en els quals s'escriguin a mà, en el moment de la seva entrega, missatges o qualsevol tipus de contrasenyes destinats als possibles usuaris de l'activitat promocionada, així com la distribució d'objectes que, per llur configuració, identifiquin l'activitat promocionada.

SECCIÓ 1

De les llicències

Article 9.

Les activitats de publicitat dinàmica estan subjectes a prèvia llicència municipal, conformement a les prescripcions de la present Ordenança. Aquesta llicència sols faculta per al repartiment de publicitat de la pròpia empresa o activitat autoritzada.

Correspon a la Batlia l'atorgament de les llicències.

El procediment per al seu atorgament s'ajustarà al que disposa la normativa de règim local (art. 8 i següents del Reglament de serveis de les corporacions locals) i les disposicions de la present Ordenança. La falta de resolució expressa en el termini de dos mesos produirà efectes desestimatoris.

Article 10.

Les llicències tindran un termini màxim de validesa d'un any. Finalitzaran, en qualsevol cas, dia 31 de desembre i es podran renovar.

Les renovacions s'hauran de sol·licitar amb dos mesos d'antelació a la data d'inici de l'activitat. Si la Batlia no resol sobre aquestes sol·licituds abans dels dos mesos de la seva presentació, es consideraran atorgades per aplicació del silenci administratiu positiu.

Article 11.

1. Les llicències podran tenir les següents modalitats:

I. Individualitzades: a favor de persona física o jurídica.

II. Sectorials: a favor d'agrupacions o altres formes associatives amb personalitat jurídica pròpia, que agrupin i representin legalment professionals o empresaris d'un sector d'activitat econòmica. La renovació anual d'aquestes pot realitzar-se mitjançant declaració expressa responsable del representant de l'agrupació.

2. Sols es podran concedir aquestes llicències als:

a) Titulars de discoteques, sales de ball, de festes i *tablaos* flamencs.

b) Promotors d'espectacles i activitats recreatives o culturals de naturalesa temporal, o que estiguin emparades per convenis de col·laboració amb l'Ajuntament, d'acord amb el que estableix la normativa d'activitats classificades i la normativa municipal sobre activitats en domini públic.

c) Representants d'associacions i similars inscrites en el Registre municipal d'entitats ciutadanes, a l'empara del que disposa el Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Palma, així com als representants de partits polítics i forces socials (patronals i sindicals), per informar sobre les seves activitats socioculturals respecte d'activitats no previstes a l'art. 5 de la present Ordenança.

Apartado 1.II modificat per acord del Ple de dia 19 de abril de 2011, BOIB núm. 70 de 12.05.2011.

Article 12.

En el supòsit de llicència sectorial, l'entitat associativa interessada podrà sol·licitar en forma justificada a la Batlia que es regeixi, sense perjudici de les normes de la present Ordenança, per altres de complementàries de caràcter específic, adaptades a les especials característiques del sector econòmic o d'activitat afectat. Aquesta regulació s'establirà per via de conveni bilateral.

En aquest conveni es podrà considerar la individualització i/o millora, especialment, de les especificacions dels art. 17, 18, 19, 20, 21 i 48 de la present Ordenança.

En aquest supòsit, l'entitat interessada haurà d'assumir l'obligació de coadjuvar amb l'Ajuntament pel que fa a la consecució dels objectius de la present Ordenança, col·laborant en la gestió administrativa i el control de l'activitat dels seus associats i assumint les responsabilitats específiques que es derivin d'aquests compromisos.

L'acceptació de la proposta de conveni correspondrà, discrecionalment, a la Batlia.

Article 13.

La Batlia podrà, mitjançant resolució motivada: alterar les zones d'actuació autoritzades; suspendre temporalment l'exercici de l'activitat de propaganda manual emparada per llicència, en general o respecte d'alguns professionals o empresaris integrats en les sectorials, i retirar definitivament les llicències o algunes d'aquestes per imperatius legals. En qualsevol dels supòsits no escaurà reclamació, rescabament o compensació de cap tipus.

Article 14.

Les sol·licituds de llicències i de renovacions, si escau, s'efectuaran mitjançant la utilització d'impresos normalitzats per l'Ajuntament, acompanyats de:

4. Relació de persones que proposen com a agents de propaganda manual, amb especificació del seu DNI o document que el substitueixi i adreça. Als efectes previstos a l'apartat 1 anterior, es considerarà adreça de l'agent la del titular de la llicència. Si no figuren en el TC-2, s'acompanyarà còpia de l'alta a la Seguretat Social vinculada a l'empresa publicitada.

6. Document acreditatiu de la liquidació de les taxes que corresponguin.

7. Acreditació de la titularitat de l'activitat (contracte de compravenda, de lloguer, etc.).

8. Còpia del document acreditatiu d'haver ingressat l'import del tribut que s'estableixi per compensar la neteja extraordinària que genera aquesta activitat.

10. Data del termini previst per a l'exercici de l'activitat de propaganda manual.

En el supòsit 2.c de l'article 11 de la present Ordenança, la llicència es considerarà atorgada mentre s'hagi presentat en el Registre General la sol·licitud pertinent amb una antelació mínima de cinc dies respecte a l'inici de l'activitat i no s'hagi comunicat objecció en contra.

En els supòsits de renovació serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen els apartats 5 i 6, llevat que s'hi hagin produït alteracions en relació amb els restants.

Els titulars de la llicència de propaganda manual estan obligats, sota la seva responsabilitat, a comunicar a l'Ajuntament els canvis de domicili a què es refereixen els apartats 1 i 4 anteriors, en el termini de deu dies des que aquest canvi s'hagi esdevingut.

Suprimits els apartats 1, 2, 3, 5 i 9 per acord del Ple de dia 19 de abril de 2011, BOIB núm. 70 de 12.05.2011.

Article 15.

Els sol·licitants de llicències sectorials, a més d'acreditat respecte de cadascun dels seus agrupats, associats o representats tot el que es requereix a l'article anterior, hauran de justificar la representativitat en el sector de què es tracti, així com la constitució dels dipòsits o garanties establerts en el conveni que se subscriu.

Dels agents de propaganda manual

Article 16.

Als efectes de la present Ordenança, es denominen agents de propaganda manual les persones que, vinculades laboralment a l'empresa titular d'una llicència de propaganda manual –llevat del supòsit 2.c de l'art. 11 d'aquesta Ordenança– realitzen per compte d'aquesta, exclusivament, l'activitat a què es refereix l'art. 8 de la present Ordenança.

Article 17.

El titular d'una llicència individualitzada podrà disposar d'un nombre d'agents de propaganda manual proporcional a la seva plantilla laboral, com a màxim a raó d'un agent per cada set treballadors o fracció igual o superior a tres, en tot cas un com a mínim. En el supòsit 2. c de l'art. 11 de la present Ordenança, el nombre d'agents serà fixat motivadament per la Batlia.

Article 18.

L'Ajuntament expedirà carnets acreditatius de la condició d'agent de propaganda manual a les persones que figurin a la relació presentada per cada empresa d'acord amb els límits establerts.

Els agents hauran de dur en lloc visible del seu vestuari aquesta acreditació, durant l'exercici de la seva activitat de publicitat dinàmica.

Per facilitar la seva identificació, es podrà exigir que aquests agents incorporin al seu vestuari una peça distintiva proporcionada per l'empresa publicitada, de determinades característiques que si escau disposarà la Batlia mitjançant Decret.

En el supòsit previst a l'apartat 2.c de l'article 11 del present Reglament, la Batlia podrà resoldre, en la forma que consideri convenient, aquesta acreditació.

Article 19.

Durant la vigència de la llicència o de qualsevol de les seves pròrrogues, l'empresa afectada podrà sol·licitar a l'Ajuntament modificacions en la plantilla dels seus agents, amb estricta subjecció al que preveu la present Ordenança respecte del límit assignat. Correspondrà a la Batlia autoritzar-ho, amb caràcter previ a l'expedició de carnets i a l'inici de les activitats de propaganda manual dels possibles nous agents.

Les propostes de baixes hauran d'anar acompanyades dels carnets corresponents als agents cessants, a efectes de la seva inutilització o declaració del llicenciatari que justifiqui que no els aportin.

En els supòsits 2.a i 2.b de l'art. 11 de la present Ordenança, la vigència de l'acreditació com a agent de propaganda manual no podrà ser superior a la del contracte laboral que vinculi l'agent amb l'empresa titular de la llicència.

SECCIÓ 3 Àmbit d'actuació

Article 20.

Atesa la naturalesa de l'activitat i la ubicació de l'empresa o empreses afectades per les llicències, la Batlia podrà delimitar una zona d'actuació a la qual, exclusivament, puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual que hi estiguin afectes.

Article 21.

L'horari d'exercici de l'activitat de propaganda manual serà el que estableixi en cada cas la Batlia. Queda limitat, pel que fa a jornada nocturna, fins a tres hores d'antelació a la fixada oficialment per al tancament diari de l'activitat promocionada.

SECCIÓ 4

Exercici de l'activitat: condicions

Article 22.

Queda prohibit:

- a) L'exercici d'activitat de publicitat dinàmica a platges i altres béns de domini públic maritimoterrestre, així com en els ports i aeroports, en el marc de les competències municipals.
- b) L'ús d'animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, llevat dels casos determinats a la Llei 1/92, de 8 d'abril, de la CAIB, de protecció dels animals que viuen a l'entorn.
- c) L'ús de mitjans audiovisuals o de vehicles dotats d'elements publicitaris, que requerirà llicència específica.
- d) Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura, a les vies i espais lliures públics com a complement de l'activitat de propaganda manual, encara que siguin desmuntables i retirats al final de cada jornada; així com situar o dipositar suports publicitaris, qualsevol que en sigui la naturalesa, a llocs determinats i amb destinació a potencials receptors del missatge, encara que no existeixi contacte directe inicial amb aquests.
- e) Provocar la formació de rotlles o grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles, o aprofitar-se dels que s'originin per qualsevol altra causa.
- f) Obstaculitzar la circulació dels vianants o escometre'ls.
- g) Realitzar l'activitat de propaganda manual a passos de vianants i als seus accessos, o de forma que impliqui envair la calçada per part de l'agent o els vianants.
- h) La venda i revenda de tiquets, entrades i similars, realitzada de forma ambulat.
- i) Cridar l'activitat promocionada.
- j) Envair la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda entre conductors o viatgers.
- k) Situar el material de propaganda en els parabrises o altres elements dels vehicles.
- l) Llançar el material publicitari, embrutar les vies i espais lliures públics o privats de concurrència pública, així com els solars, zones de reculada i altres immobles de propietat privada o pública.
- m) L'ús de persones com a suport material del missatge publicitari amb finalitat comercial o ànim de lucre. També es considera publicitat i s'inclou en aquest apartat, quan per la seva vestimenta, actitud i/o altres complements, es realitzin activitats publicitàries o de promoció comercial amb ànim de lucre a la via pública, i quan s'atempti contra la dignitat de les persones o es vulnerin drets constitucionals.
- n) Realitzar publicitat en què resulti beneficiada una empresa o activitat distinta a l'autoritzada, llevat dels casos prevists a l'article 26.

Article 23.

L'empresa titular d'una llicència de publicitat dinàmica i els seus agents, així com les entitats a què es refereix l'apartat 2.c de l'article 11, adoptaran les mesures correctores al seu abast que tendeixin a evitar l'embrutament de les vies i espais lliures públics, solars i zones privades de concurrència pública, a la seva zona o radi d'actuació.

Article 24.

No podrà efectuar-se publicitat dinàmica a terrasses, zones de reculada o altres dependències o espais d'establiments públics de propietat privada i zones de domini públic subjectes a autorització administrativa o règim concessional, sense l'expressa autorització dels propietaris o titulars de la seva explotació, autoritzats o concessionaris. Aquestes no es podran atorgar a persona determinada. Si s'atorga a una, es considerarà atorgada en general, ja que es tracta d'un espai d'ús públic on no hi pot haver discriminacions.

TÍTOL III

Del repartiment domiciliari de propaganda

Article 25.

S'entén per repartiment domiciliari de propaganda, als efectes de la present Ordenança, la distribució de qualsevol tipus de suports de promoció i publicitat no personalitzada, exclusivament mitjançant la seva entrega directa als propietaris/usuaris de qualsevol immoble o el seu dipòsit a les bústies individuals, porteries i altres zones o dependències d'aquests.

Article 26.

1. Aquesta activitat no requerirà llicència administrativa específica quan sigui realitzada per empreses que comptin amb la corresponent llicència d'activitat classificada i es trobin d'alta a l'epígraf aplicable de l'impost d'activitats econòmiques, per a la realització de servei de missatgeria, publicitat i similars, però els seus agents hauran de dur en lloc visible una targeta identificativa en la qual consti: nom, càrrec i fotografia de l'agent i nom comercial, domicili, NIF i número de declaració d'IAE, a més de la validació de l'empresa i les dates d'expedició i de caducitat. També afectarà les entitats a què es refereix l'apartat 2.c de l'article 11, els agents de les quals no estaran obligats a dur la targeta identificativa.

2. En els altres casos se n'haurà de sol·licitar llicència prèvia, que la Batlia resoldrà discrecionalment, tenint en compte la naturalesa i l'objecte del repartiment, els suports utilitzats, la zona d'actuació i el període o època de l'any.

Es podran concedir aquestes llicències als titulars de les activitats econòmiques no descrites a l'apartat anterior, únicament per al repartiment dels seus propis missatges publicitaris, sempre que s'acrediti que aquest s'efectua exclusivament a través de personal de la seva dependència laboral, el qual haurà d'acreditar, si se li requereix, haver obtingut la corresponent llicència.

A la sol·licitud s'especificarà l'objecte, els suports utilitzats, la zona d'actuació i el període de realització. En tot cas, el sol·licitant haurà de comptar amb la preceptiva llicència d'activitat classificada relacionada amb els productes o serveis objecte de promoció o publicitat.

Seràn d'aplicació les normes que sobre designació de domicili a efectes administratius s'estableixen a l'art. 14 de la present Ordenança, així com les taxes que es deriven de l'ordenança fiscal municipal corresponent.

Article 27.

Això no obstant, i en tot cas, s'haurà de subjectar com a mínim a les següents normes:

- a) Queda prohibida la fixació o el dipòsit dels suports de promoció o publicitat –ja siguin de paper, plàstic, adhesius o de qualsevol altre tipus– a façanes, entrades, portes, llindars, finestres, reixes, exterior de les bústies, caràtules de porters automàtics i altres zones o elements exteriors dels immobles, excepte si s'introdueixen a l'interior de les bústies o, en cas de no haver-n'hi, dins els habitatges unifamiliars, per davall la porta, finestra o similar, mentre no hi hagi indicació en contra del titular.
- b) Per al seu dipòsit o fixació en les zones comuns interiors dels immobles, es complirà la voluntat dels seus titulars, usuaris o comunitats de propietaris, segons el cas.
- c) Atès que la bústia es considera un bé privat, els distribuïdors de material publicitari s'abstindran de dipositar publicitat a les bústies en les quals els propietaris indiquin expressament la voluntat de no rebre'n. Igual criteri s'aplicarà respecte del dipòsit de propaganda a qualsevol lloc dels immobles, quan la propietat dels quals expressi aquesta voluntat mitjançant rètol indicatiu visible des de l'exterior del seu accés.
- d) Per acreditar la voluntat de no rebre publicitat, serà requisit imprescindible la prèvia obtenció del distintiu corresponent, el model i les normes d'obtenció del qual establirà la batlia mitjançant Decret.
- e) L'exercici de l'activitat queda subjecte a les condicions establertes a l'art. 22, apartats b, c i l.
- f) Qualsevol suport publicitari o informatiu que es distribueixi durà impresos, com a mínim, el nom i l'adreça de l'entitat en benefici de la qual es realitza la publicitat.

TÍTOL IV

De la publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Article 28.

Aquesta activitat comprèn la realització de missatges publicitaris situant elements de promoció i publicitat a vehicles, tant estacionats com en marxa, i/o la difusió d'aquests missatges a través de mitjans audiovisuals que s'hi trobin instal·lats.

Queden integrats dins aquest títol, els vehicles, caravanes o comitives la finalitat essencial dels quals sigui efectuar publicitat comercial.

No s'entendran com a publicitat, als efectes de la present Ordenança, els rètols, emblemes o altres elements similars que, grafiats als vehicles, facin referència a la raó social de l'empresa i/o activitat genèrica que exerceix, sempre que la finalitat no sigui exclusivament publicitària i es respectin les normes de trànsit, especialment la permanència de vehicles estacionats a la via pública.

Article 29.

Només s'autoritzarà aquest tipus de publicitat en els supòsits següents:

- a) Quan sigui una activitat esporàdica que tingui per objecte la promoció o propaganda d'activitats esportives, culturals o recreatives de naturalesa temporal o circumstancial, o la que es pugui efectuar amb motiu de proves esportives.
- b) Les realitzades per les entitats a què es refereix l'apartat 2.c de l'article 11, així mateix de forma circumstancial, que no es trobin compreses a l'art. 5 de la present Ordenança.
- c) Quan així es determini a reglamentacions específiques (taxis, galeres, transports urbans col·lectius, etc.) i en la forma que s'hi estableixi.

Article 30.

Correspondrà a la Batlia l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica; aquesta facultat tindrà el caràcter de discrecional, atès l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i seguretat vial que l'activitat pugui ocasionar.

La sol·licitud d'autorització i consegüentment l'autorització administrativa hauran de concretar: activitat a què aplica aquesta modalitat de publicitat, període i horari d'exercici, zona d'actuació, vehicles que s'hagin d'utilitzar i elements de suport publicitari que s'incorporin a tals efectes i nivells d'ús.

En cap cas no es podrà realitzar aquest tipus de publicitat dinàmica des de les 14 h fins a les 17 h, i des de les 22 h fins a les 8 h.

Seràn d'aplicació les normes que sobre designació de domicili a efectes administratius s'estableixen a l'art. 14 de la present Ordenança, així com les taxes que es derivin de l'ordenança fiscal municipal corresponent.

Article 31.

L'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica queda subjecte a la normativa general i municipal de circulació, trànsit i seguretat vial.

Queda prohibit:

- a) L'ús de mitjans audiovisuals com a suport de l'activitat publicitària, llevat que expressament es prevegi a la llicència.
- b) La distribució i/o llançament de material de propaganda imprès o altres suports publicitaris, tant si aquesta distribució s'efectua de vehicle a vehicle o de vehicle a vianants.
- c) Dirigir-se el conductor o acompanyants directament a vianants o altres conductors de vehicles, realitzant missatges de publicitat oral.

TÍTOL V De la publicitat oral

Article 32.

1. S'entén per publicitat oral aquella que transmet exclusivament mitjançant la veu o el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, realitzant-la o projectant-la sobre zones de domini públic o privades de concurrència pública.

2. La publicitat oral realitzada individualment no requerirà llicència administrativa. En cap cas podrà ser realitzada per comitives publicitàries, entenent com a tals, la participació conjunta de més de dues persones amb actituds publicitàries mitjançant missatges sonors o visuals, tant si són de veu, vestimenta o altre mitjà. Tampoc podrà suposar l'incompliment de les prohibicions assenyalades a l'article 22 de la present Ordenança i, de forma especial, l'obstaculització de la circulació dels vianants o el fet d'escometre'ls, així com cridar l'activitat promocionada, ja sigui a viva veu o mitjançant megafonia.

TÍTOL VI Altres modalitats de publicitat

Article 33.

Queda prohibit:

- a) Situar o fixar qualsevol tipus de material imprès o grafiat, qualsevol que en sigui la naturalesa, en el mobiliari urbà (arbrat, semàfors, senyalització vial, pals d'enllumenat i altres serveis, etc.); a les façanes, vestíbuls o elements externs dels immobles com puguin ser caràtules de porters automàtics, exteriors de les bústies, portes, llindars, tanques i parets de tancaments de finques, solars i terrenys, llevat dels llocs expressament reservats a l'efecte.
- b) El llançament de material de propaganda, qualsevol que en sigui la naturalesa, des d'aeronaus o aeròstats.
- c) La difusió de missatges publicitaris o promocionals a través de mitjans audiovisuals, fora dels supòsits prevists en els títols II i IV de la present Ordenança. Amb caràcter general es prohibeix l'ús de qualsevol dispositiu sonor amb fins de propaganda, reclam, avís o distracció, excepte en cas d'alarma, urgència o especial significació ciutadana.
- d) Situar expositors o altres elements a la via pública ja siguin essencials o auxiliars de promoció publicitària comercial.

TÍTOL VII
Del règim disciplinari

SECCIÓ 1
Procediment sancionador

Article 34.

Correspon a la Batlia exercir les activitats de control, adoptar les mesures complementàries (cautelars o correctores) que siguin necessàries, com també la incoació i resolució dels expedients sancionadors que dimanin de les infraccions a la present Ordenança.

Article 35.

Els expedients sancionadors es tramitaran d'acord amb el Reglament de règim jurídic del procediment general sancionador de l'Ajuntament de Palma.

Article 36.

Les infraccions es classifiquen, en raó de la seva entitat, en lleus, greus i molt greus.

Article 37.

Són infraccions lleus:

- a) La falta de comunicació del canvi de domicili en els terminis assenyalats abans (art. 14, 26 i 30).
- b) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent de propaganda manual i/o l'ús de la prenda identificativa que es determini (art. 18).
- c) Situar material de propaganda en parabrises o altres elements dels vehicles (art. 22.k).
- d) Cridar l'activitat promocionada (art. 22 i 32.2).

- e) Dipositar propaganda de forma indiscriminada en zones comunes d'immobles (art. 27.b) i a l'exterior de les bústies i dels immobles (27.a).
- f) Dipositar propaganda a bústies i altres llocs dels immobles en què consti la voluntat dels titulars de no rebre'n (art. 27.c).
- g) Adreçar-se el conductor o acompanyants a vianants o altres conductors de vehicles (art. 31.c).
- h) La contravenció de qualsevol de les normes de la present Ordenança o de les establertes al conveni de llicència sectorial, a què es refereix l'art. 12 de la present Ordenança, quan no constitueixin falta greu o molt greu.

Article 38.

Són infraccions greus:

- a) La intervenció d'agents de propaganda manual en nombre superior a l'autoritzat (art. 17).
- b) L'exercici d'activitat de publicitat dinàmica a platges, zones maritimoterrestres, ports i aeroports (art. 22.a i 32.2).
- c) L'ús d'animals com a reclam o complement de l'activitat (art. 22.b, 27.c i 32.2).
- d) La ubicació indeguda d'elements complementaris o suports publicitaris (art. 22.d).
- e) Provocar la formació de rotlles o grups de persones (art. 22.e i 32.2).
- f) Obstaculitzar la circulació dels vianants o escometre'ls (art. 22.f i 32.2).
- g) Realitzar publicitat dinàmica en passos de vianants i els seus accessos (art. 22.g i 32.2).
- h) La venda i revenda de tiquets i similars de forma ambulant. (art. 22.h).
- i) Envair la calçada de circulació de vehicles (art. 22.j).
- j) Llançament de material publicitari (art. 22.l, 27.c, 31.b, 32.2 i 33.b).
- k) L'incompliment de les normes sobre zona, període d'actuació, horari o vehicles autoritzats (art. 20, 21, 26 i 30).
- l) La realització de l'activitat en zones d'ús públic de propietat privada o zona de domini públic subjecta a concessió administrativa, sense autorització prèvia (art. 24).
- m) La col·locació o fixació mitjançant suports autoadhesius o altra mitjà, de material publicitari en qualsevol element del mobiliari urbà (tanques, parets, expositors, fanals, senyalització de trànsit, cabines telefòniques o altres elements situats a la via pública; a les façanes, vestíbuls o elements externs dels immobles (caràtules dels porters automàtics, exterior de les bústies, portes, llindars, etc.) (art. 33.a).
- n) El llançament de propaganda des d'aeronaus o aeròstats (art. 33.b).
- o) La utilització indeguda de mitjans audiovisuals (art. 31.a, 27.c i 33.c).
- p) L'ús indegut de carnet d'agent de propaganda manual (art. 47.d).

- q) L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.
- r) La falta de correcta identificació i adreça de l'entitat o empresa beneficiada per la propaganda. A efectes d'identificació no es consideren suficients dades parcials.
- s) La comissió d'infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

Als efectes del present article, existeix reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció lleu en el termini d'un any, i les sancions siguin fermes.

Article 39.

Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i drets reconeguts a la Constitució, especialment pel que fa a la infància, la joventut i la dona.
- b) La falsedat o ocultació dels documents o les dades exigits per l'Administració per autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) L'ús indegut de la llicència.
- d) El reiterat incompliment de la normativa continguda en la present ordenança.
- e) La comissió d'una infracció greu quan hi corri la circumstància de reincidència.

Als efectes del present article, existeix reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 40.

Les infraccions regulades en aquesta secció se sancionaran de la forma següent:

- a) Infraccions lleus: multa de fins a 150,25 € (25.000 pessetes).
- b) Infraccions greus: multa de 150,26 € a 6.010,12 € (25.001 a 1.000.000 de pessetes).
- c) Infraccions molt greus: multa de 6.010,12 € a 30.050,60 € (1.000.001 a 5.000.000 de pessetes).

Article 41.

En el supòsit de faltes molt greus, es podrà imposar també, com a sanció accessòria, una de les següents:

- a) Suspensió de la llicència individualitzada o, en el supòsit de llicència sectorial, dels drets de l'empresa associada, pel termini màxim d'un any.
- b) Revocació definitiva de la llicència i inhabilitació per obtenir-ne una de nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.
- c) Rescissió del conveni elaborat a l'empara d'una llicència sectorial, al qual es refereix l'art. 12 de la present Ordenança.

En els supòsits d'infracció dels apartats a i b de l'art. 39 de la present Ordenança, l'aplicació de les sancions accessòries serà imperativa.

Article 42.

Les activitats exercides sense llicència implicaran:

- a) La multa que correspongui en aplicació dels articles 38.q, 39.c i 40.b i c) d'aquesta Ordenança.
- b) Inhabilitació de fins a tres anys per a l'obtenció de llicència individualitzada o per beneficiar-se d'una de caràcter sectorial.
- c) Les mesures complementàries a què es refereix la secció 2 del present títol que resultin aplicables.

En aquests supòsits, es podrà aplicar la sanció màxima, sense tenir en compte les circumstàncies modificadores de la responsabilitat a què es refereix l'article següent:

Article 43.

Es prendran en consideració, com a circumstàncies modificadores de la responsabilitat als efectes de la graduació de les sancions, les següents:

- a) La incomoditat, els perjudicis o danys causats a tercers, a la conservació, netedat i ornament de les zones de domini públic o privat de concurrència pública, a l'equipament o mobiliari urbà o als elements exteriors dels immobles, a causa dels residus deixats pels suports autoadhesius, així com l'ocultació de la identitat de l'empresa publicitada mitjançant dades parcials.
- b) La importància o categoria de l'activitat promociionada.
- c) La incidència respecte dels drets dels consumidors i usuaris.
- d) La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
- e) El benefici il·lícit obtingut.
- f) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sancions en matèria de publicitat dinàmica.
- g) La reincidència.

En la proposta de resolució de l'expedient sancionador haurà de constar, expressament, la justificació de la concurrència i l'aplicació de les esmentades circumstàncies modificadores de la responsabilitat.

Article 44.

Seràn responsables de les infraccions els qui, per acció o omissió, hi hagin participat o se n'hagin beneficiat.

De les infraccions comeses pels agents de propaganda manual i resta de persones vinculades a l'exercici d'activitats de publicitat dinàmica, en seràn responsables solidaris els titulars d'activitats econòmiques amb els quals mantinguin relacions laborals o que es beneficiïn directament o indirecta de la seva actuació, o en interès dels quals es realitzin.

En el supòsit de llicència sectorial de propaganda manual, el titular d'aquella serà responsable solidari de les infraccions comeses per les empreses associades i acollides a la dita llicència, en els termes que expressi el conveni a què es refereix l'art. 12 de la present Ordenança.

Article 45.

Quan les infraccions, per la seva naturalesa, repercussió o efectes, es puguin catalogar com a vulneració de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris, de l'ordenament urbanístic, penal, laboral, fiscal, normativa en matèria d'estrangeria i altres de naturalesa semblant, els expedients sancionadors seran tramitats pel procediment i la jurisdicció, l'òrgan o l'autoritat administrativa a què corresponguin.

Article 46.

1. Les infraccions establertes en aquesta secció prescriuran als sis mesos, tret de les molt greus, que ho faran a l'any.
2. Les sancions establertes en aquesta secció prescriuran a l'any, tret de les imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

SECCIÓ 2
Mesures complementàries

Article 47.

Constitueixen mesures correctores o cautelars que, si s'escau, podrà adoptar la Batlia i no tindran caràcter de sanció:

- a) El decomís del material de promoció o propaganda, quan es tracti d'activitat no emparada per llicència, o s'estimi que la mesura resulta necessària per impedir la continuació de la infracció detectada i, en concret, en els supòsits d'infracció del que disposen els apartats h, k i l de l'art. 22 i l'art. 33.
- b) La immobilització i/o retirada dels vehicles o els elements que serveixin de suport a l'activitat de promoció o publicitat, contravenint el que disposa la present Ordenança sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o resistència del titular de l'activitat o els seus agents a cessar en la seva actuació il·lícita.
- c) Reclamar de d'infractor el rescabament de les despeses que es dedueixin de la correcció de les anomalies o danys causats, conseqüència d'actuació contrària a les prescripcions de la present Ordenança, després d'una valoració justificada.
- d) Retirada del carnet d'agent de propaganda manual quan es trobi caducat, no legalitzat o sigui utilitzat per persona distinta del seu titular.
- e) La suspensió temporal per un termini de fins a 30 dies, de la possibilitat d'efectuar publicitat si és una empresa publicitària, o de ser publicitada si és una entitat beneficiada, en els casos d'infraccions greus o molt greus realitzades de forma repetitiva. Per a la iniciació d'aquest expedient serà suficient la constància de tres o més sancions imposades per aquest concepte dins el termini d'un any.
- f) La suspensió cautelar i temporal de la discoteca, sala de ball, de festes, *tablaó* flamenc o activitat titular causant de la infracció, o a la qual pertany com a assalariat l'agent infractor. Aquesta podrà ser per un temps de fins a 10 dies, i es podrà aplicar quan hi hagi conductes que constitueixin infraccions molt greus de forma repetitiva. Per a la iniciació d'aquest expedient serà suficient l'existència de cinc sancions executives per infraccions molt greus en via administrativa dins un període d'un any, o l'incompliment de la suspensió temporal per realitzar publicitat prevista en l'apartat anterior, independent de les accions judicials que es puguin exercir.

En el cas de les mesures a què es refereixen els punts a, b i d, la decisió correspondrà cautelament als agents de la Policia Local que detectin la infracció de què es tracti. Per al supòsit establert al punt c i e, l'adopció correspondrà a la batlia.

Article 48. Fiances.

1. Quan sigui previsible que l'activitat de propaganda manual afecti de manera rellevant la netedat de vies i espais lliures públics, la Batlia podrà condicionar l'atorgament de la llicència o la seva renovació a la prestació de les següents garanties:

a) 601,01 € (100.000 PTA) per cada agent de propaganda manual afecte a la llicència, amb caràcter general.

b) 1.202,02 € (200.000 PTA) per cada agent de propaganda manual afecte a la llicència, quan el titular de la llicència hagi estat sancionat per infracció del que estableixen els art. 22.I i/o 33 de la present Ordenança, en el termini d'un any i que la sanció sigui ferma.

En aquest darrer cas, la constitució de la garantia tindrà caràcter imperatiu.

2. La dita garantia s'haurà de constituir mitjançant aval bancari o en efectiu a la Caixa Municipal, abans de l'inici de l'activitat o la seva pròrroga.

3. La garantia serà objecte d'incautació per l'Ajuntament quan, com a conseqüència de sanció establerta en expedient sancionador es determini i qualifiqui la responsabilitat del garant per perjudicis causats derivat de l'embrutament del domini públic.

4. La resolució de confiscació total o parcial de la garantia obliga el garant a reposar la garantia a la quantia preexistent, dins el termini de 15 dies a partir de l'endemà de la notificació de la dita resolució. En cas d'incompliment, es tindrà per caducada la llicència de propaganda manual que donà lloc a la garantia.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. En tot el que no es prevegi a la present Ordenança, hom s'ajustarà al que disposen la Llei de bases del règim local i la seva normativa complementària; la Llei 30/92, del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú; la Llei 34/88, general de publicitat; el Decret 917/67, sobre publicitat exterior; el Decret 3449/77, sobre publicitat exterior d'espectacles; la Llei 26/84, general per a la defensa de consumidors i usuaris; el Reial Decret 2.816/82, de policia d'espectacles i activitats recreatives; la Llei 5/97, de 08.07, de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, reguladora de la publicitat dinàmica, i la resta de preceptes concordants d'aplicació.

Segona. Queda derogada l'Ordenança de publicitat dinàmica municipal, aprovada definitivament pel Ple en data 27-05-93 amb les seves modificacions, i totes les normes municipals d'igual o inferior rang que s'oposin a la present Ordenança o que continguin disposicions reglades en aquesta.

Tercera. Conformement al que disposa l'art. 70.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, aquesta Ordenança entrarà en vigor, un cop aprovada definitivament per la corporació, a partir de l'endemà de la publicació del seu text íntegre en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB).